



Helsingin seudun matkailuyhteistyö

Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto
Tuulikki Becker 2.5.2011

Matkailu Helsingin kaupungin organisaatiossa



Kaupunginvaltuusto

Kaupunginhallitus

Kaupunginjohtaja

Jussi Pajunen

Talous- ja suunnittelukeskus

Rahoitusjohtaja Tapio Korhonen

Elinkeinopalvelu

Elinkeinojohtaja Eero Holstila

Matkailu- ja kongressitoimisto

matkailupäällikkö
Katrilena Eklöf

Tapahtumayksikkö

Tapahtumapäällikkö
Saila Machere

Elinkeinokehitys

Kehityspäällikkö
Minna Maartola

Yritys Helsinki

Toimitusjohtaja
Timo Onnela

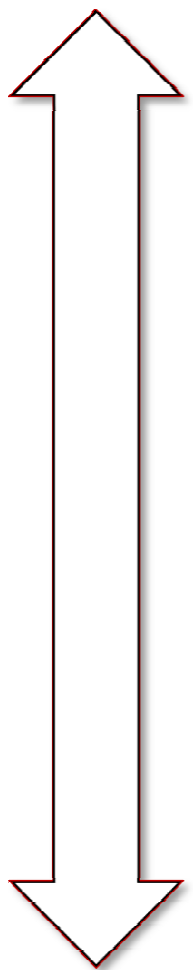
Helsingin Matkailu Oy

toimitusjohtaja
Tuulikki Becker

Helsingin matkailun strategiset päämäärät

- Helsinki on **Suomen tärkein ympärivuotinen matkakohde** ja yksi vetovoimaisimmista kaupunkikohteista Euroopan matkailumarkkinoilla
- **Seudun matkailua ja matkailuelinkeinon toimintaedellytyksiä kehitetään** vastuullisesti kokonaisvaltaisen suunnitelman mukaan tiiviissä yhteistyössä elinkeinon kanssa
- **Helsingin seutua markkinoidaan kokonaisuutena** yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa
- Helsingillä on **vahva matkailubrändi**
- Helsinki on kansainvälisesti tunnettu **kongressi- ja tapahtumakaupunki**
- Helsinkiin on **erinomaiset yhteydet**
- **Matkailijapalvelut ovat korkeatasoisia**, vastaavat asiakkaiden tarpeita ja ovat **helposti saatavilla**

Helsingin matkailun ohjausmalli



1. Kaupunginjohtajan neuvonantajaryhmä

matkailutoimialan avainhenkilöt

2. Helsingin matkailun edistämisyryhmä

kaupungin hallintokuntien avainhenkilöt; Helsingin sisäinen yhteistyö matkailun toimintaedellytysten parantamiseksi

3. Seudullinen matkailun koordinoitiryhmä

pääkaupunkiseudun elinkeinoryhmän asettama ryhmä, ohjaa seudun matkailun kehittämistä ja yhteistyötä (Helsinki, Espoo, Vantaa, Uudenmaan liitto, Culminatum)

4. Yritys- ja sidosryhmäverkostot

elinkeinolle avoimet yhteistyöfoorumit, yhteismarkkinointiryhmät, kehitysverkostot, teemaryhmät

Seudullisen yhteistyön kulmakivet

Kehitysyhteistyö ja edunvalvonta

- kehityshankkeet ja yrityskehitystyö tukevat kaupunkien strategioita
- rahoituksen varmistaminen, alueen matkailun tiedonhankinta
- saavutettavuuden kehittäminen
- pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Uudenmaan liitto, Culminatum Innovation

Seudullisen yhteistyön kulmakivet

Markkinointiyhteistyö

- Helsingin Matkailu Oy:n kautta
- Kv. yhteismarkkinointi Etelä-Suomen toimijoille noin 100 km säteellä Helsingistä:
 - Helsinki Matkailijan opas 11 kielellä
 - Helsinki & Southern Finland
 - Helsinki Agent's Manual
 - VisitHelsinki.fi verkkosivut
 - Markkinointitilaisuudet ja -toimenpiteet
- Kotimaan markkinointi pääosin pääkaupunki-seudun toimijoille (esim. WDC 2012 myös Lahti)

Seudullisen yhteistyön kulmakivet

Kongressimarkkinointiyhteistyö

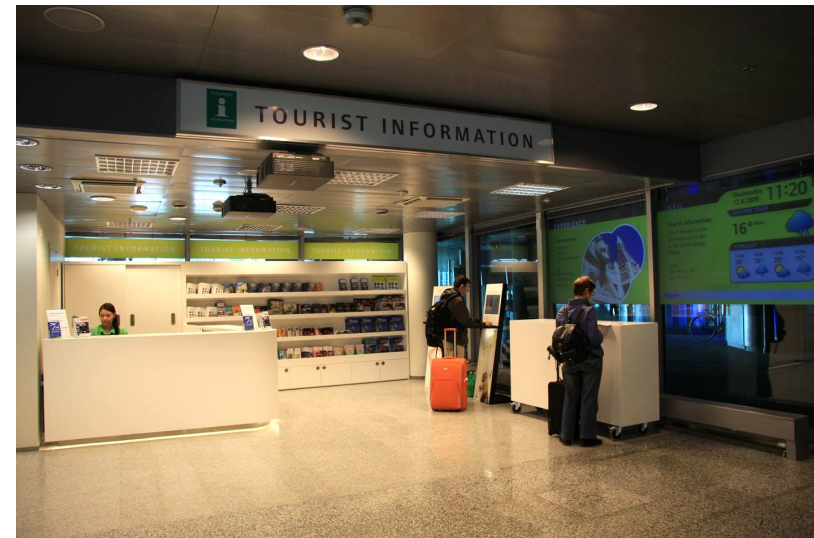
- Kongressiyksiköstä Helsinki Convention Bureau
- Helsingin Matkailu Oy:n kautta uudet kumppanuussopimukset mm. Vantaan kaupungin, hotelli- ja ravintolaketjujen sekä suurimpien kongressikeskusten kanssa
- Muita yhteistyömahdollisuuksia:
 - Helsinki Meeting Planners Manual
 - MeetHelsinki.fi verkkosivut
 - Helsinki Highlights -myyntitapahtuma

Seudullisen yhteistyön kulmakivet

Matkailuneuvontayhteistyö

- Tavoitteena yhteiset seudulliset neuvontapisteeet
- Helsingin Matkailu Oy operoimana seudullisella yhteisrahoituksella Helsinki-Vantaan lentoaseman seudullinen matkailuneuvonta

- lisää seutukumppaneita
toivotaan



Seudullisen yhteistyön kulmakivet

Myyntiyhteistyö

- Tavoitteena saada seudulliset matkailupalvelut helposti saataville ja ostettaviksi

Alueorganisaatio?

Helsingin Matkailu Oy

- kokonaan Helsingin kaupungin omistuksessa
- Helsinki-vetoinen alueellinen markkinointiorganisaatio
- voi solmia palvelu- ja kumppanuussopimuksia
- seutukoordinaattori yhteisrahoituksella?
- alueorganisaatiostatus?

Kiitos.

